

Fallstudie

IAC Acoustics Deutschland unterstützen wir dabei, die Welt zu einem ruhigeren Ort zu machen. Und wissen, was es heißt, als Teil eines internationalen Konzerns zu arbeiten.

Bereits seit über fünf Jahren unterstützen wir die IAC GmbH mit ihrem Sitz in Niederkrüchten/NRW in den verschiedensten Bereichen. Als Teil der IAC Acoustics und 2016 von der Greentec Gruppe übernommen, liefert das Unternehmen Akustiklösungen für die Bereiche Energie, Hochschulen und Schulen, Industrie und Verkehr, Testeinrichtungen, Studios, Medizin und Forschung.

Angefangen bei der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie, über die Adaption zahlreicher Broschüren, bis hin zu Anzeigen und Stellenanzeigen, Webtexten sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Immer gilt es, die Konzernvorgaben zu Corporate Identity und Corporate Wording umzusetzen und gleichzeitig für den deutschen Markt passend zu gestalten.

Sehr wichtig sind für IAC dabei die Materialien der Marketingkommunikation: Broschüren und Aktionsflyer genauso wie Anwenderberichte oder Produktanzeigen. Ebenfalls ein wesentlicher Baustein der Kommunikation sind für IAC branchenrelevante Messen und Kongresse, auf denen das Unternehmen als Aussteller vertreten ist.

Übrigens: Auch das 40jährige Firmenjubiläum haben wir gemeinsam mit dem Team der IAC GmbH organisiert und gefeiert. Sehen Sie selbst!



- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Geschäftsausstattung:
Adaption CD für Deutschland
- Entwicklung Unternehmensbroschüre
Deutschland
(Konzept, Text und Design)
- Adaption Produktflyer Deutschland
(Design & Text)
- Entwicklung Anzeigen/Stellenanzeigen
(Konzept, Text & Design)
- Erstellung Webseitexte Deutschland
- Entwicklung Werbemittel,
Roll-Ups, Ordner, Mappen, etc.
- Messeauftritte (Text & Design)
- Marketing- und PR-seitige Begleitung
von Veranstaltungen